

DOING BUSINESS

90 000 €



Cette offre exclusive, limitée à trois pays, permet de promouvoir les Investissements directs étrangers (IDE) et de bénéficier d'une visibilité accrue auprès des participants du Sommet Africités et du Forum Africités de l'Investissement. La session Doing Business permettra aux trois pays sponsors de s'adresser à un public de décideurs pour présenter l'environnement des affaires et les opportunités de partenariats publics privés.

Identité visuelle

Logo du pays sur les outils de visibilité de la salle de conférence où se tiendra la session Doing Business
Logo sur la signalétique du Sommet Africités
Logo sur les outils de promotion du Sommet Africités (brochure et programme)
Logo sur l'affichage grand format réservé aux sponsors du Sommet Africités
Logo sur la signalétique et sur les outils de promotion du Forum Africités de l'Investissement

Stand nu de 36 m²

Emplacement préférentiel dans l'espace d'exposition
Équipement de base : structure, électricité, wifi
Identité sur l'enseigne

Stand virtuel

Habillage personnalisé avec deux kakémonos (visuels à fournir par le sponsor)
Insertion d'une vidéo institutionnelle
4 documents PDF téléchargeables
Lien de redirection vers le site du sponsor
Inscription dans le catalogue numérique du Salon

Publicité et communication

1 double page de publicité dans la brochure du Sommet Africités
Référencement dans le catalogue et sur le site du Salon Africités
Logo en rotation sur www.africities.org, avec lien de redirection vers votre site
Mise à disposition du kit marketing du Sommet Africités pour promouvoir votre participation
Projection de votre film institutionnel (2 mn maximum) sur les écrans du Salon Africités au cours de la journée d'ouverture
Possibilité d'avoir une interview dans Africities Daily, la newsletter quotidienne du Sommet Africités

Contribution au programme

Panel de présentation de l'environnement des affaires et des opportunités d'investissement dans le pays : mise à disposition d'une salle pendant 1h30 et d'un modérateur
Diffusion d'une vidéo institutionnelle et d'un document (fournis par le sponsor) aux participants du panel

Relations Presse

Logo sur le dossier de presse du Sommet Africités
Assistance pour l'organisation de 2 rendez-vous avec les journalistes accrédités
Assistance pour la rédaction et la diffusion d'un communiqué de presse (avant le 9 mai)

Relations publiques

Mise à disposition d'une salle pendant 1h30 pour l'organisation de rendez-vous B2B suite au panel

Accès privilégié

10 badges donnant accès à toutes les activités du Sommet et du Salon Africités
10 invitations au dîner de gala